

# Visual Identity®

## CONTENIDO

### OBJETIVO

-

Potenciar los fundamentos para una elaboración funcional de una identidad de marca basada en el diseño estratégico.

De esta forma realizar la identidad de nuestra marca.



### B1. DISCOVER (4 C.)

C1: Tipología

C2: The Brief

C3: Discover

C4: Definición

### B2. ADN (6 C.)

C5: Ingredientes

C6: Representación

C7: Idea De Marca

C8: Valores

C9: Manifiesto

C10: Personalidad

### B3. DESIGN STRATEGY (14 C.)

C11: Illustrator Pro

C12: Photoshop Pro

C13: Layout

C14: Póster

C15: Editorial

C16: Power Brands

C17: Storm

C18: Análogo

C19: Tipografic

C20: Color X

C21: Logo Training

C22: Visual System 1.0

C23: Visual System 2.0

C24: Visual System 3.0

### B4. EX (6 C.)

C25: Presentación

C26: Documentación

C27: Experiencia

C28: Clientes

C29: Personal Brand

C30: Expo

### B5. PRO-JECTS (6C.)

C30-33:

Dynamic Identity

C33-36:

Personal Identity.